

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MOTIVARE**  
**“Crestem distributia, premiem performanta”**



**SECTIUNEA 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul Campaniei “**Crestem distributia, premiem performanta**” (denumirea continuata “**Campania**”) este **ROMPAK S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in mun. Pascani, str. Gradinitei nr. 1C, jud. Iasi, Romania, e-mail : [secretariat@pakmaya.ro](mailto:secretariat@pakmaya.ro), tel. : 0232/765120, fax: 0232/767072, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2877/1994, cod de identificare fiscala RO6551041, capital social 10.411.000 Lei (RON), cont bancar R074 BRDE 240S V078 5936 2400, deschis la BRD GSG Iasi, reprezentata legal de Dna. Despina-Adriana CONSTANTIN-LUNGU, in calitate de Administrator Executiv, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. In ceea ce priveste operatiunile de colectare si/sau prelucrare de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie si prin exprimarea acordului solicitat in casuta de bifat dupa completarea datelor solicitate, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului.

**SECTIUNEA 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de vanzari (agenti de vanzari, coordonatorii de agenti de vanzari ai partenerilor Organizatorului) si are drept scop impulsionarea vanzarii de produse pentru acasa din categoriile Drojdie Uscata & Instant Retail si Ingrediente Retail, conform art. 5 din prezentul Regulament, in perioada: **01.06.2026, ora 00:00:00 – 10.08.2026, ora 23:59:59**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

2.2. La Campanie participa, sunt evaluate si validate de Organizator, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament oficial, vanzarile de produse pentru acasa din categoriile Drojdie Uscata & Instant Retail si Ingrediente Retail, realizate de reseaua de vanzari (agenti de vanzari ai partenerilor Organizatorului) in perioada: **01.06.2026, ora 00:00:00 – 31.07.2026, ora 23:59:59**.

**SECTIUNEA 3 - Locatia de accesare a Regulamentului oficial al Campaniei**

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei va fi transmis prin email catre toti distribuitorii de produse B2C Pakmaya. In plus acesta va fi transmis si la cerere, in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, din mun. Pascani, str. Gradinitei nr. 1C, jud. Iasi, Romania sau la adresa de e-mail: [marketing.office@pakmaya.ro](mailto:marketing.office@pakmaya.ro).

**SECTIUNEA 4 - Dreptul de participare**

4.1. Campania este accesibila tuturor agentilor de vanzari ai distribuitorilor de produse pentru acasa Pakmaya, rezidenti in Romania. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie alte persoane fata de cele mentionate mai sus.

4.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament oficial. Prin participarea la Campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date a ROMPAK S.R.L. si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de Campanie din partea Organizatorului.

4.3. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premii.

4.4. În cazul în care oricare dintre persoanele indicate în prezentul articol participă la Campanie, aceasta va putea fi eliminată în orice moment în care se constată că este o persoană fără drept de participare, inclusiv după finalizarea Campaniei, în măsura în care a câștigat un premiu.

#### **SECȚIUNEA 5 – Produsele participante**

5.1. La Campanie participă următoarele produse din gama Drojdie uscată și Instant Retail și Ingrediente Retail din portofoliul ROMPAK S.R.L., comercializate pe teritoriul României:

<b>DROJDIE USCATA SI INSTANT RETAIL</b>
PAKMAYA DROJDIE USCATA 100G TIPLA
PAKMAYA DROJDIE USCATA 10G
PAKMAYA DROJDIE INSTANT 7G PIZZA
PAKMAYA DROJDIE INSTANT PENTRU COZONAC 15G
<b>INGREDIENTE RETAIL</b>
PAKMAYA BICARBONAT DE SODIU 5x100G
CACAO 50G TIPLA
PAKMAYA BUDINCA CIOCOLATA 5x50G
PAKMAYA BUDINCA VANILIE 5x40G
ZAHAR PUDRA CU AROMA DE VANILIE 80g TIPLA
PAKMAYA PRAF DE COPT 10G
PAKMAYA SARE DE LAMAIE 8G
PAKMAYA ZAHAR VANILINAT 8g
PAKMAYA GELATINA ALIMENTARA 10G
PAKMAYA CONSERVANT 7G
PAKMAYA MIX PENTRU COLIVA 360G
PRAF DE CREMA PENTRU CREMSNIT 230G
PAKMAYA AROMA DE ROM 25ML
PAKMAYA AROMA DE VANILIE 25ML



#### **SECȚIUNEA 6 – Premiile Campaniei**

6.1. În cadrul Campaniei, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, vor fi acordate următoarele premii:

- Voucher eMAG în valoare de 300 Lei – premiu garantat pentru agenții eligibili;
- Voucher eMAG în valoare de 500 Lei – premiu pentru cel mai bun agent eligibil din fiecare punct de lucru;
- Voucher eMAG în valoare de 300 Lei – premiu pentru coordonatorii de agenți eligibili.



6.2. Voucherul eMAG va fi trimis Castigatorului sub formă de card cadou. Cardul cadou este un cupon cu valoare emis de eMAG, care se poate folosi pentru plata comenzilor de produse oferite de eMAG, Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai puțin Asigurări, Roviniere și Reincarcare Cartele).

6.3. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile.

#### **SECȚIUNEA 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

7.1. Pentru a putea participa la Campanie, fiecare agent de vanzari/coordonator trebuie sa se inscrie in mod expres in Campanie prin completarea unui formular on-line pus la dispozitie de Organizator. Inscrierea participantilor in Campanie se va realiza exclusiv in perioada perioada: **01.08.2026, ora 00:00:00 – 10.08.2026, ora 23:59:59**, in scopul evaluarii indeplinirii conditiilor minime stabilite la art. 7.4 si 7.5, sub rezerva indeplinirii conditiilor de la art. 7.6. Formularul de inscriere completat va fi transmis catre Organizator cel tarziu pana la data de **\*\*10.08.2026, ora 23:59:59\*\***.

7.2. Formularul de inscriere va contine, fara a se limita la, urmatoarele informatii:

- numele si prenumele participantului;
- functia;
- adresa de email;
- datele de identificare ale distribuitorului;
- declaratia pe propria raspundere privind acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament;
- consimtamantul expres pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul inscrierii si participarii la Campanie;
- numarul de clienti activati in perioada Campaniei.

7.3. Transmiterea formularului de inscriere de catre participant reprezinta exprimarea consimtamantului expres al acestuia pentru inscrierea in Campanie si pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile Sectiunii 9 din prezentul Regulament.

7.4. Pentru a fi considerata valida, participarea agentului presupune activarea a **minimum 50** de clienti in perioada Campaniei.

7.5. Activarea unui client este valida daca acesta achizitioneaza, in perioada Campaniei:

- minimum 1 SKU (Stock Keeping Unit) din categoria **Drojdie Uscata si Instant Retail**;
- si
- minimum 3 SKU-uri diferite din categoria **Ingrediente Retail**, cu respectarea cantitatilor minime per SKU stabilite mai jos:

<b>DROJDIE USCATA SI INSTANT RETAIL</b>	<b>Cantitate minima (SKU)/client</b>
PAKMAYA DROJDIE USCATA 100G TIPLA	1 tipla
PAKMAYA DROJDIE USCATA 10G	1 bax
PAKMAYA DROJDIE INSTANT 7G PIZZA	1 bax
PAKMAYA DROJDIE INSTANT PENTRU COZONAC 15G	1 bax
<b>INGREDIENTE RETAIL</b>	
PAKMAYA BICARBONAT DE SODIU 5x100G	1 tipla
CACAO 50G TIPLA	1 tipla
PAKMAYA BUDINCA CIOCOLATA 5x50G	1 tipla
PAKMAYA BUDINCA VANILIE 5x40G	1 tipla
ZAHAR PUDRA CU AROMA DE VANILIE 80g TIPLA	1 tipla
PAKMAYA PRAF DE COPT 10G	1 bax
PAKMAYA SARE DE LAMAIE 8G	1 bax
PAKMAYA ZAHAR VANILINAT 8g	1 bax
PAKMAYA GELATINA ALIMENTARA 10G	1 bax
PAKMAYA CONSERVANT 7G	1 bax
PAKMAYA MIX PENTRU COLIVA 360G	2 buc

PRAF DE CREMA PENTRU CREMSNIT 230G	2 buc
PAKMAYA AROMA DE ROM 25ML	1 bax
PAKMAYA AROMA DE VANILIE 25ML	1 bax

7.6. Informatiile declarate de participanti in formularul de inscriere vor fi verificate de catre Organizator pe baza datelor disponibile in bazele sale de date si a documentelor financiar-contabile aferente perioadei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea sau rezultatele declarate in cazul in care acestea nu corespund datelor rezultate din verificarile efectuate.

7.7. Dintre agentii eligibili din cadrul aceluasi punct de lucru, Organizatorul va desemna drept „cel mai bun agent” agentul care a realizat cea mai mare cifra de afaceri pe categoriile de produse participante la Campanie, calculata la pret de lista Rompak S.R.L., in perioada prevazuta la art. 2.2, cu conditia existentei a minimum 3 (trei) agenti eligibili in punctul de lucru respectiv.

7.8. In cazul egalitatii de cifra de afaceri, departajarea se va realiza in functie de numarul total de clienti activati.

7.9. La nivel de punct de lucru, Organizatorul va evalua coordonatorii de echipe de agenti de vanzari care au in subordine minimum 4 (patru) agenti activi.

7.10. Coordonatorul este considerat castigator al premiului prevazut la art. 6.1. daca in Campanie, in perioada prevazuta la art. 2.2, echipa coordonata a realizat cumulativ un numar minim de clienti activati egal cu **50 de clienti multiplicat cu numarul de agenti activi din echipa**, conform definitiei clientului activat prevazute in prezentul Regulament.

7.11. Validarea rezultatelor coordonatorilor de echipe se va realiza exclusiv de catre Organizator, pe baza verificarilor efectuate in bazele sale de date si a rapoartelor de vanzari aferente produselor participante la Campanie.

7.12. Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau prin e-mail de catre Organizator si vor trebui sa isi confirme disponibilitatea de a beneficia de premiu in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii, prin transmiterea unui e-mail la adresa: [marketing.office@pakmaya.ro](mailto:marketing.office@pakmaya.ro).

7.13. Predarea premiilor se va face in maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data confirmarii, pentru fiecare castigator in parte, pe baza unui proces-verbal de predare-primire, care va contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului acordat, precum si semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna procesul-verbal de predare-primire ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

## **SECTIUNEA 8. Responsabilitate**

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate al castigatorilor asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

8.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile

respective vor fi anulate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 9. Confidentialitatea datelor**

9.1. Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016/CE ("GDPR"), Organizatorul prezentei Campanii prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

### 9.2. Scopurile prelucrării datelor

Organizatorul prezentei Campanii prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in art. 9.3. de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop: organizarea si desfasurarea Campaniei bazata pe inscrierea participantilor in Campanie, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 6.1.

### 9.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii si desfasurarii Campaniei bazata pe inscrierea participantilor in Campanie, in urma careia Organizatorul acorda conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la art. 6.1., Organizatorul prezentei Campanii va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("Datele Personale"):

- a) Adresa de email, pentru inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului;
- b) Nume, prenume si adresa de livrare a premiului - numai pentru participantii castigatori - si semnatura – pentru acordarea premiilor;

### 9.4. Temeiul prelucrării

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatorului temei: Pentru scopul de organizare si desfasurare a Campaniei astfel cum sunt acestea detaliate in cuprinsul acestui Regulament in temeiul interesului legitim al Operatorului, iar ulterior in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

### 9.5. Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul prezentei Campanii colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia: (i) prin completarea procesului verbal de inscriere in Campanie si (ii) prin e-mailul transmis in etapele de revendicare si validare premiu.

### 9.6. Destinatarul datelor cu caracter personal

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator sunt urmatoarele:

- (i) Autoritatile competente, conform prevederilor legale in vigoare;
- (ii) Publicul, in ceea ce priveste participantii castigatori

Datele personale sunt prelucrate in scopurile mentionate in prezentul Regulament. Datele vor fi stocate pe durata Campaniei, in functie de caz, si pentru o durata de maxim 3 luni care incepe sa curga la finalizarea Campaniei, cu exceptia castigatorilor ale caror date cu caracter personal vor fi stocate pentru o perioada de 5 ani. In situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare, vom divulga datele dumneavoastra cerute de respectiva reglementare catre autoritati

publice.

#### 9.7. Durata prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele vor fi prelucrate pe durata Campaniei, în funcție de caz, și pe o durată de maxim 3 luni de la finalizarea Campaniei. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date a Organizatorului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### 9.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul prezentei Campanii se angajează să prelucreze datele cu caracter personal furnizate, numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

#### 9.9. Drepturile participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor participanților în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment la urmatoarele date de contact: [date\\_personale@pakmaya.ro](mailto:date_personale@pakmaya.ro).

9.10. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa acceseze urmatoarele date de contact: [date\\_personale@pakmaya.ro](mailto:date_personale@pakmaya.ro).

## **SECTIUNEA 10. Taxe si impozite**

10.1. Taxele si impozitele aferente premiului la data acordarii, vor fi suportate de Organizator daca este cazul, in conditiile legii. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestuia.

10.2. Participantilor nu le este impusa vreo taxa de participare in legatura cu participarea la prezentul Campanie sau in legatura cu intrarea in posesia premiului si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de participare (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Campanie). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul legislatiei in vigoare privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

## **SECTIUNEA 11. Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de provider-ul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale provider-ului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.2. Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la aceasta Campanie sau orice alta campanie organizata de ROMPAK S.R.L. si care nu au fost transmise de Organizator conform prezentului Regulament.

11.4. Cu privire la inscrierea in cadrul Campaniei, participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

11.5. Totodata, la momentul inscrierii, participantul garanteaza ca datele de identificare solicitate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare

11.6. Prin participarea la Campanie participantii accepta sa elibereze Organizatorul, precum si reprezentantii, afiliatii, angajatii, succesorii acestora etc. de orice raspundere pentru boala, vatamare, deces, litigii si pagube viitoare, indiferent daca sunt cauzate prin neglijenta sau nu, prin: (i) Participarea la campanie si/sau acceptarea, detinerea sau utilizarea, cat si abuzul sau utilizarea incorecta a premiului; (ii) Defectiuni tehnice de orice fel, dar fara a se limita la defectiunile legate de computer, cabluri, retea, software sau alte echipamente mecanice; (iii) Indisponibilitatea sau inaccesibilitatea oricaror transmisii, telefon sau servicii pe internet; (iv) Interventia umana neautorizata in orice parte a procesului de inscriere; (v) Orice eroare electronica sau umana in administrarea Campaniei si in procesarea participantilor.

## **SECȚIUNEA 12. Incetarea Campaniei**

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră\* sau caz fortuit\*\* (inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua).

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament oficial și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament oficial, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

\*\* Cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza prezentului Regulament oficial.

12.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau caz fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie pe pagina de Campanie în termen de 5 (cinci) zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 13. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa mun. Pașcani, str. Grădiniței nr. 1C, jud. Iași, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [marketing.office@pakmaya.ro](mailto:marketing.office@pakmaya.ro).

Tehnoredactat de parte și autentificat astăzi 15.05.2026 la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ZAHARIA**, cu sediul în Municipiul Pașcani, str. Grădiniței nr. 16, bl. G1.B, parter, județul Iași, într-un singur exemplar original și trei duplicate, din care originalul și un duplicat s-a păstrat la arhiva biroului notarial, iar două duplicate s-au eliberat părții.

**Organizator:**  
**ROMPAK S.R.L.**  
**Direcțor Economic & Administrator Executiv**  
**DESPINA-ADRIANA CONSTANTIN-LUNGU**

*semnat*

---

- urmează încheierea de autentificare -



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ZAHARIA  
Licență de funcționare nr. 161/10.05.2022  
Pașcani, str. Grădiniței nr. 16, bl. G.1.B, parter, jud. Iași  
email: zaharia\_camelia@yahoo.com  
Tel: 0741/717888



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1598

Anul 2026 luna mai ziua 15

Astăzi data prezentei încheieri, -----

În fața mea, **ZAHARIA VLAD-GEORGE**, notar public, la sediul S.C. „ROMPAK” S.R.L. din mun. Pașcani, str. Grădiniței nr. 1C, județul Iași, unde am fost solicitat să mă deplasez, s-a prezentat personal:-----

**1. CONSTANTIN-LUNGU DESPINA-ADRIANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Hărmăneștii Noi, Comuna Hărmănești, județul Iași, CNP 2790610224491, identificată prin carte de identitate seria MZ nr. 676393 eliberată la data de 26.03.2018 de SPCLEP Pașcani, valabil până la data de 10.06.2028, **în calitate de Administrator Executiv al Societății ROMPAK Societate cu Răspundere Limitată**, persoană juridică română, având sediul social în Municipiul Pașcani, Str. Grădiniței Nr. 1C, Județ Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/2877/1994, Cod Unic de Înregistrare 6551041;-----

care după ce a citit actul redactat de parte, declară că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat în fața mea, notar public, unicul exemplar. -----

Prezentul act îndeplinește condițiile de fond și de formă cerute de lege.

În temeiul art. 12 lit.b din Legea nr. 36/1995 republicată,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 363 Lei (include TVA) cu Ordin de Plată.

**NOTAR PUBLIC,  
ZAHARIA VLAD-GEORGE**  
semnat și aplicat ștampila

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de Zaharia Vlad-George, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.





**PAGINĂ ALBĂ**

